

Information, Inspiration und Interaktion:

## **Führender deutscher Fachkongress für Ausbildung HRocks lockt in Düsseldorf mit Top-Speakern und prall gefülltem Programm**

**Hamburg, 29.09.2022 – Seit 2021 ist alles neu beim ehemaligen Deutschen Ausbildungsleiterkongress (DALK). Seitdem hat sich der führende deutsche Fachkongress für Ausbildung als HRocks in der HR-Szene etabliert. Vom 7. bis 9. November 2022 findet das innovative Bildungs- und Networking-Format erneut im Düsseldorfer CCD statt und verspricht drei informative und inspirierende Tage für Führungskräfte im Ausbildungs- und HR-Bereich. Es sind noch Rest-Tickets erhältlich.**

HRocks ist mehr als nur ein weiterer HR-Kongress. Statt Frontalbeschallung und immergleicher Kongressatmosphäre verspricht das Branchen-Highlight ein 360-Grad-Erlebnis aus visionären Vorträgen, wertvollen Fachinformationen, praxisnahen Workshopformaten und Entertainment und bietet viel Raum für Networking. In mehr als 50 Programmpunkten erwarten die Teilnehmenden spannende Impulse und Best Practises zu Themen, die sich an den Aufgaben der Ausbildungs- und HR-Leitung orientieren – insbesondere in Zeiten von akutem Fachkräftemangel und seit 2011 permanent sinkenden Auszubildenden-Zahlen. „Laut Statistischem Bundesamt lag die Zahl neuer Ausbildungsverträge im Jahr 2021 weiterhin auf einem historisch niedrigen Niveau und der durch die Corona-Pandemie verstärkte Trend langfristig sinkender Auszubildenden-Zahlen setzt sich auch in diesem Jahr fort“, erklärt Axel Korda, Geschäftsführer beim HRocks-Veranstalter Fleet Education Events. „Als Marktführer und einziger Kongress, der sich explizit dem Thema Ausbildung widmet, fördert HRocks den professionellen Austausch und zeigt innovative Lösungsansätze für die größten Herausforderungen der Branche auf.“

Insbesondere der Vor-Kongresstag am 7.11. widmet sich dem intensiven Austausch und Networking unter den Teilnehmenden, präsentiert praktische Lösungen für persönliche Herausforderungen und dient der Orientierung und Prioritätensetzung für die folgenden Kongresstage. Highlight ist ein Start-up-Battle mit spannenden neuen Ideen aus dem Ausbildungs-/HR-Bereich.

Am 8. und 9.11. widmet sich HRocks dann vier fachlichen Schwerpunktthemen in mehreren Räumen in Form von Vorträgen, Workshops und Talks:

**Finden** – eines der aktuell wohl brennendsten Themen. Auf dieser Bühne drehen sich alle Vorträge und Workshops um die Rekrutierung von Nachwuchskräften, Employer Branding und das Ausbildungs- und Personalmarketing.

**Fördern** – Dieser Bereich widmet sich der besonderen Herausforderung, jungen Talenten den Weg ins Berufsleben zu ebnen und die Persönlichkeitsentwicklung zu begleiten und zu fördern. Weitere Themen sind Ausbildungsmethoden, Personal-entwicklung und Mitarbeiterbindung.

**Führen** – Hier werden Wissen und Best Practices rund um Motivation, Kommunikation, Führungskompetenzen sowie Organisations- und Führungskultur vermittelt.

**Form** – Dieser Bereich umfasst Themen, die die Form, Organisation und Struktur der Ausbildung beeinflussen, wie z. B. Administration, Digitalisierung, Gesundheitsmanagement, Methoden und Tools.

### **Raus aus der eigenen Bubble: Top-Speakerinnen und -Speaker**

Über 50 hochkarätige Speakerinnen und Speaker liefern in Düsseldorf Inspirationen und reichlich Diskussionsstoff. Neben Deutschlands führenden Köpfen aus dem Personalbereich sind dabei auch in diesem Jahr wieder zahlreiche „Thought Leader“ aus Wirtschaft und Gesellschaft Teil des Kongresses und ermutigen die Teilnehmenden, über den Tellerrand zu schauen und sich auf neue Perspektiven einzulassen.

Einige der Top-Referentinnen und -Referenten und ihre Themen sind:

- **Michael Asshauer**, Herausgeber des Machen! Magazins, Unternehmer und Mentor:  
Megatrend Performance Recruiting: schneller, leichter & günstiger zu Top-Bewerbern?
- **Frauke Wengerowski**, HR Marketing Managerin bei OTTO:  
Azubis als Influencer – wie Auszubildende die Berufsorientierung erlebbar machen!
- **Prof. Dr. Yasmin Weiß**, Professorin, Unternehmerin, Autorin:  
Weltbeste Bildung. Welche Skills und welches Mindset brauchen wir in Zukunft?
- **Prof. Dr. Karlheinz Schwuchow**, Professor für Internationales Management an der Hochschule Bremen:  
Jenseits des Seminars – Personalentwicklung neu positionieren
- **Rüdiger Maas**, Dipl.Psychologe und Generationenforscher:  
Generation Thinking am Beispiel der Generation Z und Alpha
- **Deniz Aytekin**, Deutschlands beliebtester Schiedsrichter, Gründer und Unternehmer:  
Strategien des Sehens, Wahrnehmens und Entscheidens – Wie man unter Druck klare Entscheidungen trifft und akzeptiert wird
- **Mahsa Amoudadashi**, Herzlichkeitsbeauftragte:  
Wie aus Begeisterung Qualität wird
- **Christoph May**, Männlichkeitsforscher, Institut für Kritische Männerforschung:  
Frauenquote oder Männerlimit? Gleichberechtigung neu gedacht

Weitere Vortragende finden sich unter <https://hrocks.de/speaker/>

### **Impulse für die Praxis: die HRocks Expo**

Damit Teilnehmende ihr neu gewonnenes Wissen aus den Vorträgen direkt in die Praxis umsetzen können, bietet HRocks eine große Expo mit den neuesten Tools und Technologien aus der Ausbildungs- und HR-Branche. Dort können sich die Gäste mit kompetenten Fachleuten aus verschiedensten Disziplinen austauschen und vernetzen. Food, Drinks und ein buntes Musik- und Entertainment-Programm runden das HRocks-Erlebnis ab.

„Bei HRocks setzen wir uns dafür ein, das Thema Ausbildung sowie das Ausbildungs- und HR-Management stark zu machen – im Arbeitsalltag wie in der öffentlichen Wahrnehmung. Neben der Vermittlung von Fachinformationen und lösungsorientiertem Praxiswissen setzen wir dabei vor allem auf Inspiration und Interaktion, um den Austausch in der Branche zu fördern. Bei HRocks löst eine entspannte Lounge-Atmosphäre den formellen Kongresscharakter ab – das macht dieses Format einzigartig in der Branche“, erklärt Axel Korda.

### **Jetzt Tickets sichern!**

Über den Ticketshop auf der Kongress-Website sind noch Tickets für HRocks in Düsseldorf erhältlich:  
<https://hrocks.de/teilnehmerinfo/>

Mehr Informationen unter <https://hrocks.de>

### Pressekontakt Fleet Education Events:

Viviane Haist  
M: [presse@hrocks.de](mailto:presse@hrocks.de)  
T: + 49 (0) 40 66 906-959

### **Über Fleet Events**

Die FLEET Events GmbH gehört zu Deutschlands führenden privaten Messe- und Kongressveranstaltern. Mit ihrer Tochterfirma FLEET Education Events realisiert das 2006 gegründete Unternehmen Fach- und Bildungskongresse für Führungskräfte aus den Bereichen Schule, Kita, Ausbildung- und HR sowie IT. <http://www.fleet-events.de>