

Gemeinsam für die berufliche Bildung

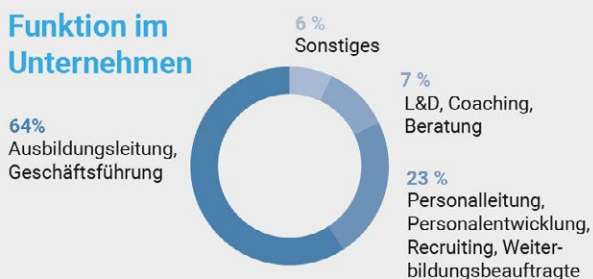
Der Deutsche Ausbildungsleitungskongress ist eine Institution und der national führende Fachkongress für HR- und Ausbildungsverantwortliche.

- ▶ Recruiting
- ▶ Ausbildungs- & Personalmarketing
- ▶ Employer Branding

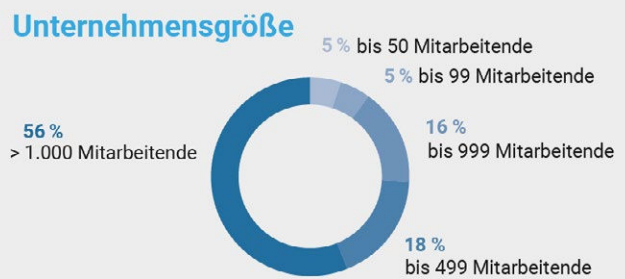
Top-Zielgruppe

Unsere Teilnehmenden sind strategisch denkende und zupackende **Ausbildungs- und HR-Entscheidende**. Sie übernehmen die Personalverantwortung und steuern die **Aus- und Weiterbildung** in Unternehmen, Verbänden und Institutionen sowie in überbetrieblichen Ausbildungsstätten.

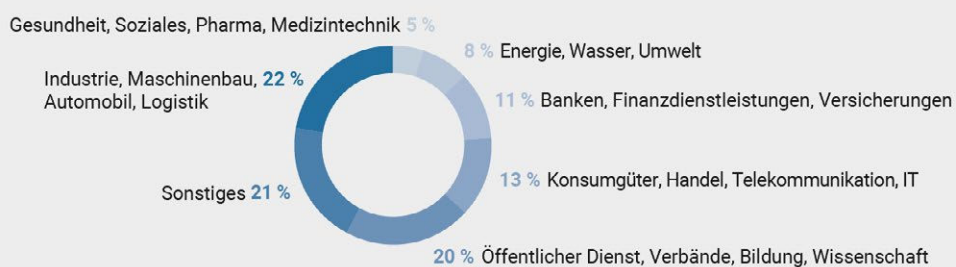
Funktion im Unternehmen



Unternehmensgröße



Branchen



Auch 2025 findet der **Deutsche Weiterbildungsleitungskongress** wieder parallel in denselben Räumlichkeiten statt und erweitert die DALK-Zielgruppe um betriebliche Fort- und Weiterbildungsverantwortliche. Somit etablieren wir zwei Fokus-Themen gegen den Fachkräftemangel.



Profitieren Sie von exklusiven Vorteilen vor, auf und nach dem Kongress!

	PLATIN 22.000 € ¹	GOLD 14.000 € ¹	SILBER 9.000 € ¹	BRONZE 6.600 € ¹	
ONSITE	Premium-Stand in der begleitenden Ausstellung inklusive Grundausstattung ²	16 qm	12 qm	6 qm	4 qm
	Fachvortrag beim Hauptkongress Expert Area	1 x 45 Min.			
	Vortrag Expo Stage 15 Min.		✓		
	Logopräsenz im Eingangsbereich	✓	✓	✓	✓
	Logopräsenz im Hauptbühnenbereich	✓			
	Freikarten zur Weitergabe an Mitarbeiter und Kunden	6	3	2	
	Ermäßigung auf weitere Kongresstickets für Kunden und Ihr Unternehmen, max. 20 Stück	30 %	20 %	10 %	10 %
	Einlage eines hochwertigen Präsensts in der Kongresstasche für Teilnehmende	✓	✓	✓	
PRINT & DIGITAL	Logoplatzierung auf ausgewählten Printanzeigen	✓	✓		
	Leadgenerierung				
	Weitergabe von garantierten Unternehmens-Leads	80	40	10	
	Leadmanagement-App	✓	✓		
	Kongressbooklet (Print, DIN A5)				
	1/1 Anzeige	✓			
	Logoplatzierung mit URL	✓	✓	✓	✓
	Kurzporträt	✓	✓	✓	
	Website				
	Digitale Goodie-Bag Landingpage mit Partnerangeboten	✓	✓	✓	✓
	Logoplatzierung mit Verlinkung	✓	✓	✓	✓
	Logoplatzierung im Partner-Karussell	✓	✓		
	Kurzporträt des Unternehmens	✓	✓	✓	
	Newsletter				
	Feste Logoplatzierung im Newsletter	✓	✓		
Partner-Highlight in einem Newsletter	✓	✓			
Verwendung des Event-Logos & Marketing-Kits für die eigene Kommunikation	✓	✓	✓	✓	

Optional:
15-Minuten-Vortrag
Expo Stage
+ 1.000 €¹

Optional:
+ 500 €¹

Präsentieren Sie Ihre Marke – die Zusatzoptionen

Redaktioneller Beitrag im Newsletter (Verteiler 1.200)	800 € ¹
News-Artikel auf der Kongresswebsite inkl. Social Media und Newsletter	1.800 € ¹
Werbetrailer	1.490 € ^{1,3}
Logopräsenz auf der Kongresstasche	1.500 € ^{1,3}
Logopräsenz auf dem Lanyard	1.000 € ^{1,3}
Sponsoring Coffee-Bike	4.500 € ^{1,3}



Jetzt
Angebot
für Start-ups
sichern!